

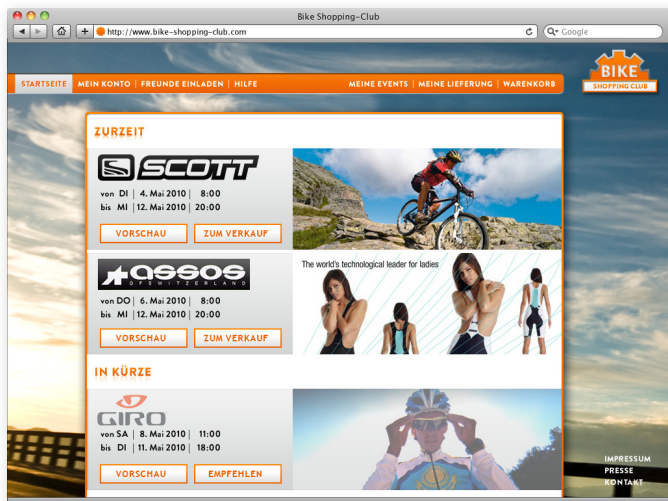


OXID eShop 4.4.0

Private Sales, Live Shopping, Facebook

Durch OXID eShop 4.4.0 können Shopbetreiber ihre Kunden emotional ansprechen, binden und als Multiplikatoren motivieren: OXID eShop 4.4.0 bietet die Möglichkeit, Geschäftsmodelle wie Shopping-Club, Live- und Group-Shopping einfach umzusetzen.

Auch das Social-Media-Paket für tiefe Facebook-Integration und Bonuspunkte sind ein wichtiger Faktor zur Kundenbindung. Vertrauen und Loyalty beim Kunden zu wecken, ist ein weiterer wichtiger Aspekt zur Umsatzsteigerung, was durch die serienmäßige Integration von Trusted Shops nachhaltig gefördert wird.



Darstellungsbeispiel Shopping Club . Produktauswahl mit freundlicher Unterstützung von www.bikesportworld.de

Bonuspunkte für Kunden

Kunden werden Multiplikatoren

Händler können zur Kundenbindung und für virales Marketing eine „Händlerwährung“ (Merchant Currency) in Form eines Bonuspunktesystems nutzen.

Über die multiple Einladungs-Funktion können Online Shopper andere Käufer werben und dafür Bonuspunkte erhalten. Wie der Betreiber die Bonuspunkte vergütet, legt er nach selbst definierten Kriterien fest.

„OXID hat damit eindeutig die Innovationstreiberrolle bei den Shoppingsystemen übernommen“

Exciting Commerce zur Release der Version 4.4.0, 07/2010

Private-, Group-, und Event-Shopping Alleinstellung durch Innovative Geschäftsmodelle

Mit dieser Funktion haben Shopbetreiber die Möglichkeit, sich vom Wettbewerb abzuheben und ganz individuelle und kreative eCommerce Ideen zu verwirklichen.

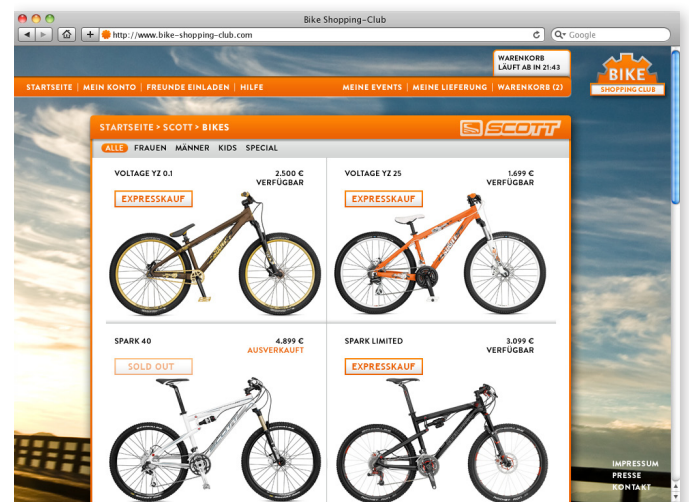
Viele Funktionen ermöglichen die Erweiterung des klassischen Webshops um Komponenten aus den Bereichen Private-, Group-, und Event-Shopping in unterschiedlichen Variationen und Kombinationen.

Beispiel Shopping-Club: Der Kunde legt ein Login für den Club an; dann kann er als Mitglied Produkte reservieren. Im Benutzerkonto sieht er, welche Artikel im Warenkorb liegen und wann die Reservierungen ablaufen.

Durch die Strategie der künstlichen Verknappung sowie Exklusivität des Sortiments werden Emotionen und Kaufdruck beim Kunden gesteigert.

Folgende Features können aktiviert werden:

- Generieren von geschlossenen Kundenbereichen zum Beispiel zum Erstellen von Shopping-Clubs
- Opt-In Verpflichtung bei der Anmeldung z.B. für die AGB
- Ablaufender Warenkorb für limitierte Verkaufaktionen
- Warenkorb, der nur für eine Kategorie gilt und zum Checkout auffordert
- Reservieren von Produkten im Warenkorb zur Limitierung des Lagerbestandes
- Serien-Marketing-Aktionen auf der Startseite



Darstellungsbeispiel Shopping Club . Produktauswahl mit freundlicher Unterstützung von www.bikesportworld.de



Facebook Integration

Live mit Freunden das Shopperlebnis teilen

Mit OXID eShop 4.4.0 wird das Einkaufen für den Kunden zu einem Einkaufsbummel mit Freunden – dank Facebook. Denn die Facebook-Integration bringt neben dem Spaß für Käufer auch gleich noch Bewertung und Vermarktung der Produkte und des Shops über Facebook mit. Kunden loggen sich über Facebook im Shop ein, empfehlen Produkte, kommentieren und diskutieren live.

Ihren Freunden teilen sie über den „Gefällt-mir“-Button mit, welche Artikel sie mögen. Die „Share“-Funktion erlaubt, Videos und Artikel-Fotos ins Facebook-Profil zu laden. Das „Facepile“-Plugin zeigt Bilder der Nutzer, die Fan der Facebook-Shopseite sind.



Darstellungsbeispiel Facebook Integration

Der Shopbetreiber erreicht so nicht nur die bestehenden Kunden, sondern auch deren Facebook-Freunde durch

- Facebook Connect
- Facebook Comments
- Facebook Facepile
- Facebook Invite
- Facebook Share
- Facebook Like
- Facebook LiveStream



Standardisierte Integration von Trusted Shops

Vertrauen schaffen beim Kunden

Ab sofort stehen im OXID eShop 4.4.0 die Vertrauensdienstleistungen von Trusted Shops standardmäßig zur Verfügung:

- Trusted Shops Gütesiegel
- Trusted Shops Käuferschutz Excellence
- Trusted Shops Kundenbewertung



OXID eShop ist vorzertifiziert für das Trusted Shops Gütesiegel.

Bislang waren die Schnittstelle des Käuferschutzes Excellence und das Kundenbewertungssystem nur als Drittanbieter-Modul verfügbar. Nun lassen sich die Elemente mit nur wenigen Mausklicks in der Shopadministration aktivieren.

OXID eXchange: Der Marktplatz um Erweiterungen für OXID eShop auszutauschen

Sie suchen nach einer Anbindung wie z.B. einem Produktkarussell oder einer Paymentschnittstelle für Ihren OXID eShop? In OXID eXchange lassen sich Module, Themes und Language Packs herunterladen oder kaufen, um die Basisfunktionalität des OXID eShop zu erweitern.

Sowohl kommerzielle als auch freie Extensions sind verfügbar. Jeder kann Extensions hinzufügen.

Der Marktplatz wächst täglich, hier finden sie auch die passende Erweiterung www.oxid-esales.com/exchange.

Tipp

Alle neuen Möglichkeiten sind im OXID eShop standardmäßig deaktiviert – um die neuen Features zu nutzen, müssen diese aktiviert werden.

